

Pressemitteilung

Messe München und DKG stärken Partnerschaft für die ceramitec 2026

20. November 2025

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-20802
Fax +49 89 949 97-20802
sabine.wagner@messe-muenchen.de
messe-muenchen.de
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de

In knapp vier Monaten ist es so weit: Vom 24. bis 26. März 2026 trifft sich die internationale Keramikbranche in München zur **ceramitec**. Im Mittelpunkt der Messe steht der Hochleistungswerkstoff Keramik mit seinen vielfältigen Anwendungsfeldern. Die Messe München und die Deutsche Keramische Gesellschaft (DKG) nutzen die kommende Veranstaltung, um ihre Zusammenarbeit weiter zu intensivieren. Ziel ist es, die Keramik als Schlüsselmaterial moderner Technologien noch stärker in den Fokus zu rücken. – insbesondere im Hinblick auf zentrale globale Herausforderungen wie nachhaltige Energieversorgung, Wasserstoffwirtschaft, Mikroelektronik, Mobilität und Medizin.

DKG-Agora: Neue Plattform für Innovation und Austausch

Mit der neuen Agora in Halle A5 bietet die DKG auf der **ceramitec** erstmals eine Plattform, auf der Startups, kleine und mittlere Unternehmen sowie Bildungs- und Forschungseinrichtungen ihre Innovationen kostengünstig und mit hoher Sichtbarkeit präsentieren können.

Am zweiten Messetag stehen praxisnahe Fachvorträge zu den Themen „Ceramics for Eco-Applications“ und „Ceramics for Extreme Conditions“ auf dem Programm. Die Sessions sind anwendungsbezogen, interaktiv und sehen die aktive Einbindung junger Forschender vor.

Career Day und Women's Forum fördern Nachwuchs und Vielfalt

Ein weiteres Highlight ist der von der DKG, dem ECTS (European Ceramic Technology Suppliers) und der Messe München gemeinsam organisierte Career Day, der am ersten Messetag stattfindet. Studierende und Auszubildende



Pressemitteilung | 20. November 2025 | 2/4

erhalten dort Einblicke in Karrierewege und haben die Möglichkeit, bei interaktiven Poster-Sessions und geführten Rundgängen kostenlos Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen. Die Anreise per Bustransfer erfolgt mit Unterstützung von Firmensponsoren und in Kooperation mit dem VDMA.

Im Anschluss findet das „ceramitec Women's Forum“ statt, eine gemeinsame Initiative von „Womenincermamics“, „Women@Refractories“ und der Messe München. Im Mittelpunkt stehen Vielfalt, Innovation und Chancengleichheit in der Keramikbranche.

Gemeinsam stark für die Zukunft der Keramikbranche

Maritta Lepp, Exhibition Director der ceramitec, betont die Bedeutung der erweiterten Kooperation: „Wir freuen uns sehr, dass die DKG mit neuen Initiativen wie der Agora und dem Career Day frische Impulse einbringt. Dadurch kann sich die ceramitec noch enger mit der Branche vernetzen und am Puls ihrer Entwicklungen bleiben. Gemeinsam mit der DKG setzen wir wichtige Akzente, um die Innovationskraft und Vielfalt der Keramikbranche international sichtbar zu machen.“

Auch Dr. Stefan Pfeiffer, Geschäftsführer der DKG, sieht in der Partnerschaft einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Branche: „Die Partnerschaft von DKG und Messe München ist ein Gewinn für Industrie, Forschung und Nachwuchs. Mit Netzwerk und Fachkompetenz schaffen wir gemeinsam ein hochwertiges Angebot für eine Branche, die entscheidend zur Lösung globaler Zukunftsfragen beiträgt.“

Weitere Informationen zur ceramitec unter <http://ceramitec.com>

ceramitec

Die ceramitec ist die einzige Messe weltweit, die den Hochleistungswerkstoff Keramik in seiner gesamten Bandbreite – von der Rohstoffgewinnung bis zur Anwendung in Hightech-Branchen – umfassend erlebbar macht. Mit ihrer neuen Positionierung schlägt sie die Brücke zwischen Tradition und Innovation. Unter dem Motto „A high-performance material like no other. Discover ceramics.“ macht die ceramitec die gesellschaftliche und industrielle Relevanz von Keramik sichtbar. Die nächste ceramitec findet vom 24. bis 26. März, 2026 auf dem Messegelände der Messe München statt.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren 1.300 Mitarbeitenden im Konzern und den Beteiligungsgesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen

Pressemitteilung | 20. November 2025 | 3/4

Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.